

# 江西财经大学现代经济管理学院 继续教育中心 经济学院 设计与传播学院

继教字〔2026〕7号

## 关于数智电商产业基地实习实训安排的通知

全院学生：

为帮助学生在真实业务场景中提升电商运营、内容创作与新媒体营销等综合能力，电商基地现面向全院学生启动本学期实习实训项目，提供多个岗位方向供选择实践。现将有关事项通知如下：

### 一、实习实训项目

#### （一）电商平台店铺运营

本岗位围绕 TEMU、SHEIN、1688 等主流电商平台开展全流程店铺运营实践。实习内容包括：根据平台特性与目标市场进行选品分析，完成产品上架与信息优化，参与供应商核价沟通，持续优化链接标题、主图、详情页等内容，提升产品曝光与转化。通过本岗位实训，学生可系统了解跨境电商与国内电商平台的基础运营逻辑，积累店铺管理

实操经验。

## **（二）抖音电商带货直播**

本岗位分为带货主播与抖店运营两个方向。主播需以露脸形式出镜，围绕绿茶、红茶、岩茶等季节性茶产品开展直播带货，掌握开场暖场、产品讲解、互动促单等直播话术，逐步培养镜头感与临场应变能力；抖店运营需负责直播间后台操作，包括商品上架与下架、优惠设置、数据盯盘、辅助主播节奏等。本岗位注重直播全流程协同，适合对直播电商与即时互动具备兴趣的学生。

## **（三）短视频语播创作**

本岗位聚焦财经类热点新闻，要求每日选取具有传播价值的资讯主题，通过短视频形式进行语播创作。工作内容包括选题筛选、脚本撰写、露脸出镜录制、基础剪辑与成片发布。通过日更节奏的实训，学生可在内容敏感度、口语表达、视频剪辑效率等方面获得系统提升，适合对新闻传播、短视频内容生产感兴趣的同学。

## **（四）直播出镜**

本岗位以露脸形式开展真人出镜直播，围绕财经资讯、行业动态等主题进行现场解读与互动表达。工作内容包括直播选题准备、话术组织、现场播报、观众互动及节奏把控。通过常态化直播实训，学生可在即兴表达能力、镜头表现力、临场应变能力等方面获得系统提升，适合对直播主持、即时互动感兴趣的同学。

## **（五）抖音号运营**

本岗位围绕抖音账号开展科普类内容运营，支持通过实拍素材或AI生成方式进行短视频创作。工作内容包括账号定位策划、内容创意构思、素材拍摄与整理、AI工具辅助生成内容、剪辑制作与发布

维护。本岗位注重创意能力与技术手段的结合，适合对内容创作、账号孵化及 AI 工具应用有探索意愿的同学。

## 二、实习地点与保障

以上实习实训项目均在学院数智电商产业基地开展，属校内实习。基地配备免费的直播间、办公桌椅、网络、空调、热水等基础设施，保障学生日常实践所需。各岗位均安排岗前培训，帮助同学们快速上手，并提供相应的实习津贴，具体标准将在面试环节说明。

## 三、报名方式

请有意向的同学填写实习登记表（见附件），并发送至邮箱：[aoshin2023@163.com](mailto:aoshin2023@163.com)。各板块人选将在筛选与面试后确定，请保持联系方式畅通。

欢迎同学们结合自身兴趣与职业规划积极报名，在实践中积累经验、提升能力！

联系人：张老师 15870937131

附件：数智电商产业基地实习登记表

